

「デジタル技術を活用した販売力強化プロジェクト」 に選定されました。

令和6年5月22日

東京都中小企業団体中央会が推進する、令和6年度 中小企業等新戦略支援事業に係る特別支援「デジタル技術を活用した販売力強化プロジェクト」に、東京都麺類協同組合が申請した「組合公式 Instagram・デジタルマップ・事前予約サイトの開設運による麺類店の販売力強化 WEB プロジェクト」企画が選定されました。

組合に加盟する都内の自家製そば店が提供するそばのおいしさ、飲食の楽しみをもっと身近にお伝えできるよう、スマートフォンをはじめとするデジタルフィールドを活用して情報発信して参ります。

現在は、インバウンド対応が必須の時代であり、多言語対応のデジタルマップを組合HPと連携すると共に常に最新の情報が公式 Instagram とデジタルマップに更新される事でコンテンツの充実を図ると共に、日本の伝統的な風習である「年越しそば」の事前予約サイトを開設し、販売力を強化してまいりたいと存じます。

都内1000店を超えるお店それぞれのお勧めメニュー・季節メニュー等を発信し、インバウンド旅行者への日本の麺文化・食べ方・楽しみ方を伝えると共に、お出掛け先探し、そしてお食事処の情報源としてお楽しみいただければ幸いです。 お出掛けや飲食をこれまで以上にお楽しみいただくため、日本の伝統和食の担い手として、国内外のお客さまのご期待に沿うよう、取り組んでまいります