

2023年9月27日

「デジタル化技術活用による業界活性化プロジェクト」について

今年度、東京都中小企業団体中央会の「デジタルスキル開発ならびに集客活性化」プロジェクトに公募し、特別支援が受けられる事になりました。

デジタル技術活用とは何の事か解らない方が多いと思いますが、スマートホンを使って、自店舗の季節メニュー等をご自身で情報発信をして、新たな集客および収益向上に結び付けていただく事があります。

第一弾として、全組合員店が参加できる投稿プラットフォーム「うまいものコレクション『自家製そばが好き』」を構築しました。この特設サイトには、エリア毎の最新のお出かけ情報やイベント情報も紹介していきます。



8月号「めんとうきょう」にPOP（青色）を20枚、投稿マニュアルを同封いたしました。投稿マニュアルに基づき、自店のPRとして季節のメニュー等を投稿していただくと共に、お客様にも投稿できるようにPOPをテーブルに設置してご活用ください。

更に「デジタルを活用した情報発信研修会」を8月から10月にかけてエリア毎に24回程開催します。スマートホン・タブレットを持参いただき参加していただければ、お1人ずつ丁寧に投稿方法を教えてもらえます。

本事業の最終目標は、投稿に慣れていただいた後に、飲食店で最も効果的なSNSであるお店のInstagram（インスタグラム）を1店舗でも多くの組合員さんに開設していただき、積極的な情報発信による収益向上を図っていただく事があります。

第2弾としてInstagramの投稿マニュアルおよび動画を作成配付させていただきます。これを機会にスマートホンで自店の情報発信に取り組んでいただけます様、よろしくお願いいたします。