

「デジタル技術活用による業界活性化プロジェクト」 に選定されました。

2023年5月24日

東京都中小企業団体中央会が推進する、2023年度中小企業等新戦略支援事業にかかる特別支援「デジタル技術活用による業界活性化プロジェクト」に、東京都麺類協同組合と株式会社読売ISからなるコンソーシアム「MIS」が申請した「麺類店『デジタルスキル開発ならびに集客活性化』プロジェクト」企画が選定されました。

組合に加盟する都内の自家製そば店が提供するそばのおいしさ、飲食の楽しみをもっと身近にお伝えできるよう、スマートフォンをはじめとするデジタルフィールドを活用して情報発信して参ります。

都内1081店それぞれのお勧めメニュー・季節のおたのしみを地元の催事・イベント情報なども織り交ぜて発信してまいりますので、お出掛け先探し、そしてお食事先探しの情報源としてお楽しみいただければ幸いです。

コロナが5類に移行し、お出掛けや飲食をこれまで以上にお楽しみいただくため、日本の伝統和食の担い手として、国内外のお客さまのご期待に沿うよう、取り組んでまいります。