

チャンスをつかもう 2020プロジェクト



組合について説明する田中理事長（上）。ゲストのチョコレートプラネットが坂場正康理事の指導でそば切りを体験（左下）。終了後の記念撮影（右下）。

12月11日にマスメディアを対象に「東京二八そば」ブランド立ち上げ発表イベント」（会場＝ベルサール神保町、そばの試食会は麺業会館）を実施しました。

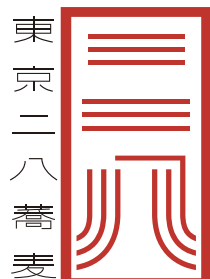
また、ロゴマーク等も決定し、のぼり・店頭看板のデザインも決定しました。

「東京二八蕎麦」についてのお問い合わせは組合事務局へお願いいたします。

また、関連する事業として「和食技術講座」を2～3月に5回実施します。積極的に受講をお願いいたします。



東京二八蕎麦



東京二八蕎麦



TOKYO 2/8 SOBA

ロゴマーク



店頭看板（表・裏）



のぼり